

## DAFTAR PUSTAKA

- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, 14(13), 1857–7431.
- Amrullah, A. R., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Calderon, P., Montero, M., & Rossell, O. (2016). Environmental Performance and Firm Value: Evidence From Dow Jones Sustainability Index. *Europe International Journal Environmental Ressorcess*, 6(4).
- Castorena, O. H., Enríquez, L. A., & González, M. (2014). The influence of information technology and communication supply chain management performance for greater SME manufacturing in Aguascalientes. *International Journal of Business, Economics and Management*, 1(12), 382–396.
- Dharma, N. P. S. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(10), 3228–3255.
- Elhaq, A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran terhadap Persaingan Make Up Artist Jakarta Untuk Meningkatkan Minat Konsumen. Universitas Bakrie.
- Hariandja, M. T. E. (2016). Perilaku Organisasi: Memahami dan Mengelola Perilaku Dalam Organisasi. Agung Media.
- Hasibuan, M. S. . (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara. Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran Jilid Dua*. Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (A. dan W. H. Maulana (ed.); 13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Lasaib, I. N. (2016). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Kualitas Yang Dirasa Terhadap Keputusan Pembelian Sim Card Telkomsel di Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Locke, E. A. (2011). *Handbook of Principle of Organizational Behavior* (2 nd, Vol. 2nd). Jhon Wiley & Sons, Ltd.
- Luong, D. B., Vo, T. H. G., & Le, K. H. (2017). The Impact of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Buying Decision: An Empirical Study in Vietnam Tourism. *International Journal of Research Studies in Management*, 6(1), 53–63.

- Mangkunegara, A. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mardalis. (2011). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara. Mauliansyah, R. (2016). Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa. 4(1), 317–328.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Pietersz, J. J. (2017). Prinsip Good Governance Dalam Penyalahgunaan Wewenang. SASI, 23(2).
- Prihutami, N. D., Hubeis, M., & Puspitawati, H. (2015). Strategi Human Capital Group Department dalam Mengembangkan Keterikatan Karyawan (Employee Engagement) (Studi Kasus: Unit Operasional PT Bumitama Gunajaya Agro). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 13(4).
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. CV. ANDI OFFSET.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Erlangga.
- Rafiz, F. M., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu ( Studi Pada Konsumen Kendaraan Daihatsu Di PT . Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2), 105–111.
- Rahmawati, D. (2013). Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT Fajar Berlian Tulungagung. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia Motivasi Kinerja*, 1(1).
- Rosilawati, Y. (2008). Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand Image). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 153–164.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Simamora, H. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gramedia. Stoner, J. A. F., & Freeman, R. E. (2019). *Manajemen*. Intermedia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Manajemen (Setiyawami (ed.))*. Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2016b). *Metodeogi Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sujani. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Putra*, 1411– 9501, 191–205.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. ANDI. Tjokroamidjojo, B. (2011). *Good Governance: Paradigma Baru Manajemen*

Pembangunan. *Jurnal Manajemen Pemerintahan*, 1(1).

Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning, dan Marketing Mix Pada PT Murni Jaya. *AGORA*, 5(1).

Wirawan. (2011). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori Aplikasi dan Penelitian*. Salemba Empat.